

「ジャパニーズ インベスター」誌・宝印刷株式会社主催

## 個人投資家のための会社説明会

第23回テーマ 「ヘルスケア ～元気で長生き～」



コスモ・バイオ株式会社

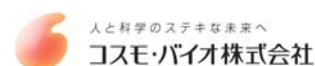
代表取締役社長 笠松 敏明

2011年5月31日

[www.cosmobio.co.jp](http://www.cosmobio.co.jp)

**JASDAQ**  
Listed Company 3386

### 3月11日の東日本大震災について



2011年3月11日に発生しました東日本大震災によりお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。



## ライフサイエンス(バイオ)の 研究を支援する 専門商社

生命科学を研究する皆様のお役に立つために、新たな商品・仕入先を常に世界中で開拓し、国際的なネットワークを拡げています。

## 目次

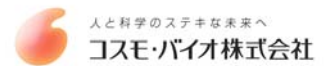
1. 会社概要
2. 事業内容と特徴
3. ライフサイエンス研究の市場動向
4. 2011年の取り組み
5. 決算概要

# 1. 会社概要

[www.cosmobio.co.jp](http://www.cosmobio.co.jp)

5

## 会社概要



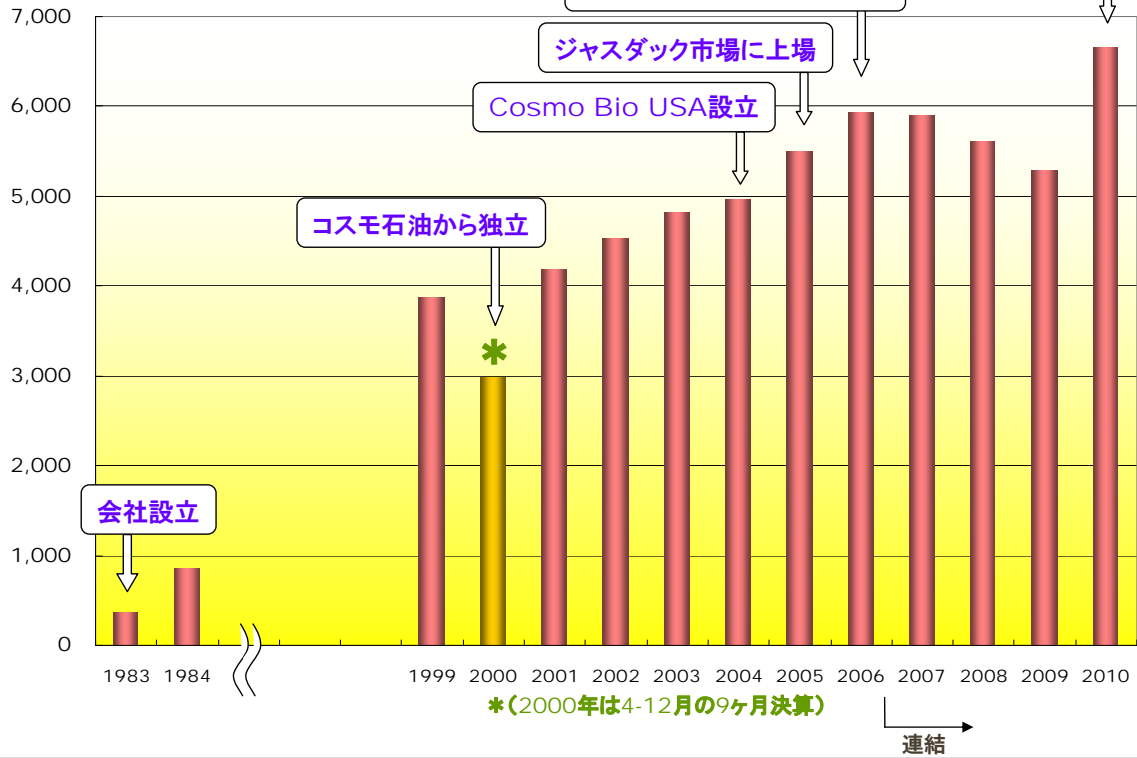
社名:	コスモ・バイオ株式会社
業種:	卸売業
上場市場:	大阪証券取引所JASDAQスタンダード
証券コード:	3386
本社所在地:	東京都江東区東陽二丁目2番20号
代表者:	代表取締役社長 笠松 敏明
設立:	1983年8月25日
事業内容:	ライフサイエンスに関する研究用試薬、機器、 臨床検査薬の輸出入および国内販売
事業年度:	1月1日から12月31日まで
従業員数:	連結:105名 個別:71名(2011年3月31日現在)
連結子会社:	株式会社プライマリーセル ビーエム機器株式会社
非連結子会社:	Cosmo Bio USA, Inc.



6

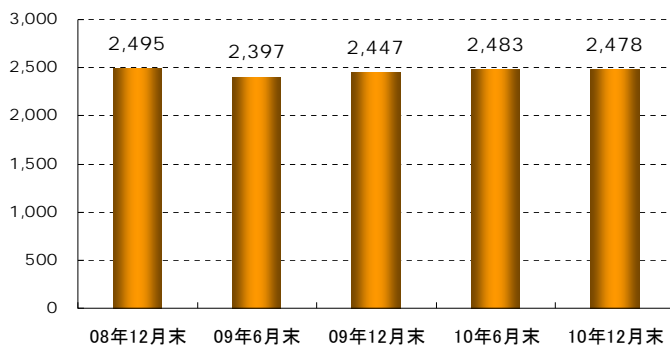
## 当社の歩み

売上高(百万円)



## 株式の状況(2010年12月末現在)

### 株主数の推移



発行済株式数  
60,480株

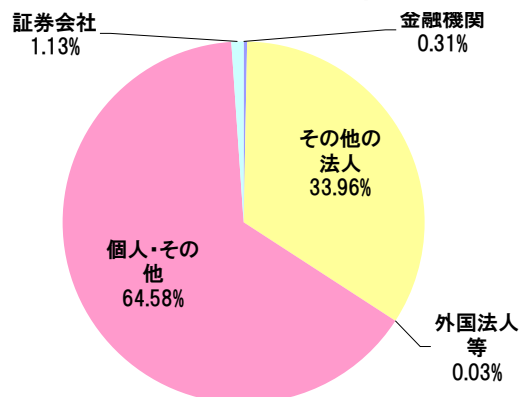
株式の売買単位: 1株

### 大株主状況

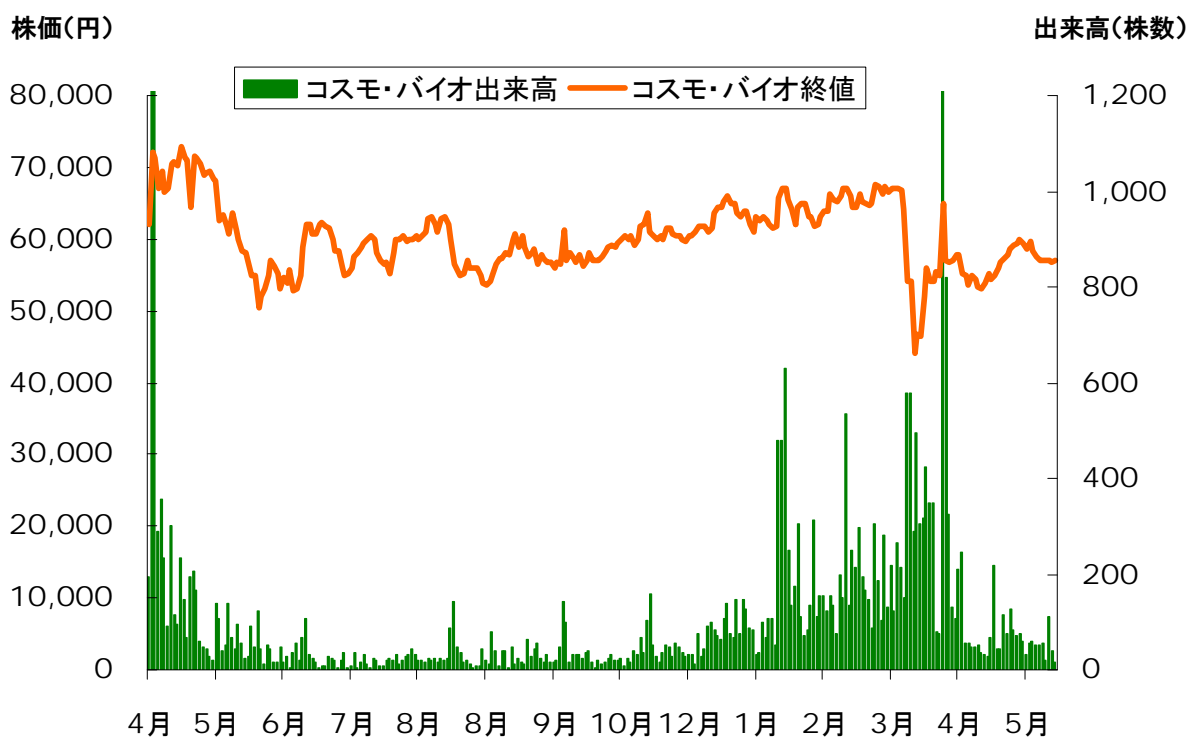
株主名	持株数(株)	持株比率
東京中小企業投資育成株式会社	11,520	19.05%
コスモプロパティサービス株式会社	5,760	9.52%
コスモ・バイオ従業員持株会	4,742	7.84%
福井 朗	3,000	4.96%
株式会社ブルボン	2,783	4.60%
原田 正憲	2,200	3.64%

注)コスモプロパティサービス株式会社はコスモ石油株式会社の連結子会社です

### 所有者別株式分布状況



# 株価推移(2010/4/1~2011/5/20)



## 2. 事業内容と特徴

[www.cosmobio.co.jp](http://www.cosmobio.co.jp)

## 事業内容

### 当社の事業内容

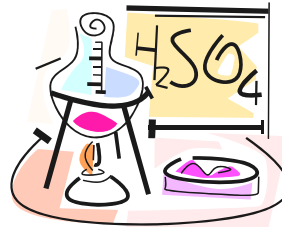
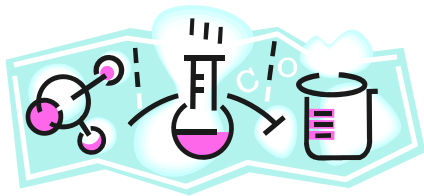
ライフサイエンスに関する研究用**試薬**、機器、臨床検査薬の輸出入および国内販売

#### 試薬とは：

- 研究室で使われる、実験のための薬品
- 大学やさまざまな研究機関で使われる
- 幅広く産業分野の研究に関与



たとえば理科の実験で水素や酸素を発生させるときに使う薬品が『試薬』です



## コスモ・バイオグループの取り扱い商品

培地、緩衝液など

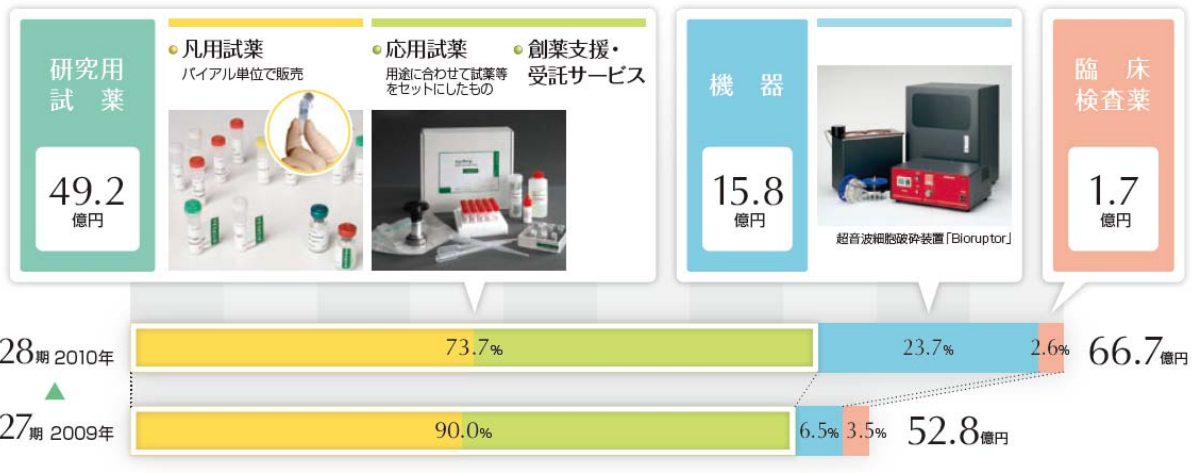
キット(試薬セット)

小型実験機器

抗体・生理活性物質など



## 主な商品の分類と売上構成(連結)

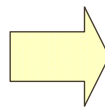


2010年3月にビーエム機器(株)を連結子会社化し、「機器」販売比率が拡大しています。

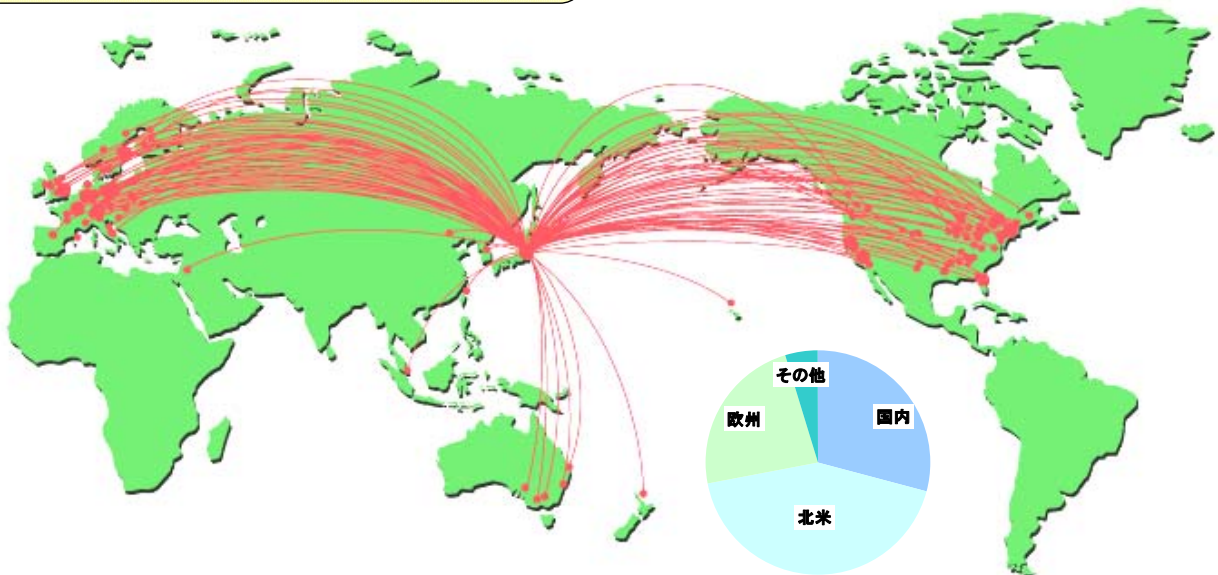
試薬の一例をブースで展示・紹介しています

## ビジネスの特徴: 【仕入】 世界にまたがるサプライヤー

世界各国に約**600**社の  
サプライヤーネットワーク



約**200万**の品揃え



サプライヤー地域別構成

## ビジネスの特徴：【販売】 日本全国をカバーする代理店網

約**200**拠点の日本全国をカバーする代理店ネットワークで  
研究者をサポート



## ビジネスの特徴：【バイオの専門商社】 膨大な商品・情報と多様なユーザーニーズのマッチング

- ユーザーニーズに対応できる約200万の豊富な商品
- 商品情報をデータベース化し、ユーザーが自在に検索可能
- 仕入先に代わり、各種プロモーションツールやデータベースにより専門性の高いサービス・情報を研究者へ提供

【ニーズとシーズのマッチング】





## 商品の保管・管理

オフィスと同一ビルの1階に配送センターを設置しています

【保管場所】下記の他に、-70℃、液体窒素の保管場所もあります



-20℃



4℃



室温

【入荷・出荷場所】



適切な温度管理を必要とされる商品がほとんど。

適切な在庫設定や保管により、研究者に高品質な商品を迅速にお届けします。

## 各種プロモーションツール

ホームページ



カタログ



ニュース



商品検索

検索が 内の製品はキャンセル商品です  
※大文字で1検索しは検索結果も表示します。

選択	品名、製剤名 (免疫動物)	メーカー	品番	容量	希望販売価格 (円)
	Anti SHP-1, phospho Tyr326, - (Rabbit)	CAC	TN1-002-SH2	100 UEL	40000
				Serum (凍)	
					-20℃
	Anti SHP-1, - (Rabbit)	CAC	TN1-002-SH1	100 UEL	40000
				Serum (凍)	
					-20℃
	Anti GAD65, - (Mouse)	CAC	TN1-001-GAM	100 UEL	40000
				Ass (凍)	
					-20℃

セミナー



展示会



### 3. ライフサイエンス研究の市場動向

www.cosmobio.co.jp

19



人と科学のステキな未来へ  
コスモ・バイオ株式会社

### ライフサイエンス研究 ～元気で楽しく幸せに暮らすために～

こんなに身近なところで私たちの生活を支えてくれているのね！



ライフサイエンス研究は・・・  
医療分野だけでなく、  
私たちの生活を支え、経  
済や社会の発展にも大き  
く役立っています。

ライフサイエンス研究は・・・  
豊かな生活のためになく  
てはならない研究です。

コスモ・バイオは研究用  
試薬や情報を供給する  
ことで、ライフサイエンス  
研究を支援しています。

とても広い範囲で 様々なライフサイエンス研究が行われています

## 基礎研究ってどんなもの？

基礎研究は実際身近なものにたどりつくずっとずっと根元の部分。

目に見えるものではなく、もっともっと小さなものに焦点をあてています。

たとえば・・・

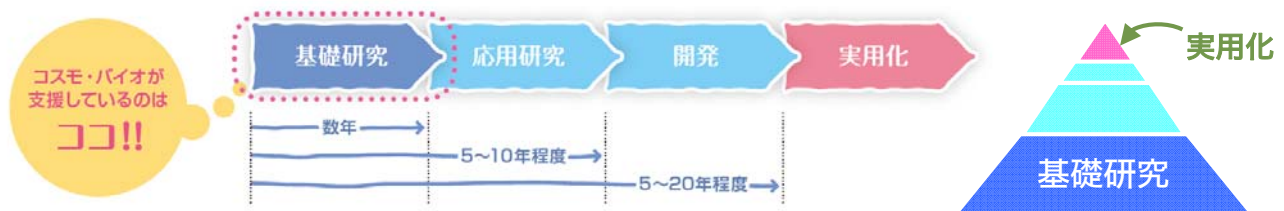
1) ○○というタンパク質を新たに発見！！

→ 機能は？構造は？体のなかのどこにあるのか？どんな作用機構か？どんな物質とどんなふうに働きあって機能するか？どんなことにこの機能を活かせるか？

2) △△というタンパク質(物質)には、こういう機能(効果)もあった！！

などから、応用研究へとつながり、実用化に向けた開発研究へと向かっていきます

**膨大な基礎研究の結果が、ひとつのよい最終産物につながります。**

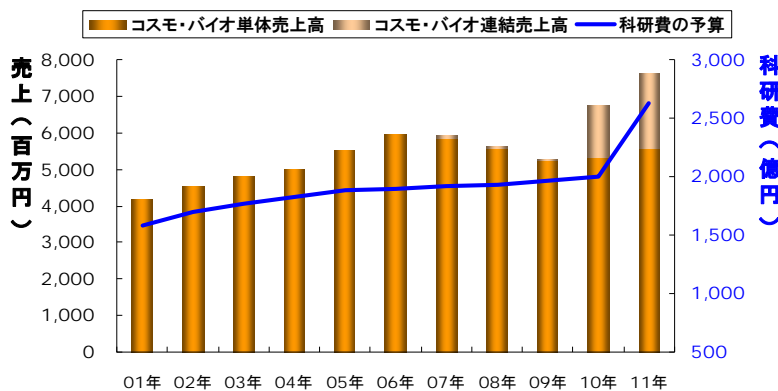


## ライフサイエンス研究用試薬の市場動向

### 市場動向

- 近年は科学技術に対する政府の研究予算が抑えられる傾向にあり、大学・公的研究機関の研究予算伸び率は小さいと想定される。
- 製薬企業等の研究予算は相変わらず高い比率を保持し、当社売上は堅調。

### 科研費予算(文科省)と当社の売上



生化学(バイオ)研究用  
試薬市場規模  
858.3億円(2009年度)

(矢野経済研究所推定)  
※機器、一般試薬は除く

※科学研究費補助金(科研費)のデータは日本学術振興会ホームページより  
※2000年-2006年は当社単体売上



## 注目研究 ①iPS細胞 ～再生医療・薬剤開発～

### iPS細胞

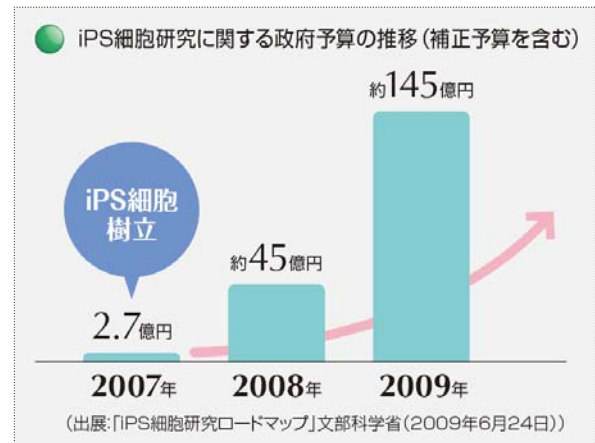
- すべての臓器・器官に分化しうる細胞で、皮膚などの体細胞から作製が可能
- 京都大学 山中教授 により樹立され、世界で初めて論文報告(2006年)

### iPS細胞で何ができるか

- 自らの細胞を利用した再生医療
- 創薬研究への応用(毒性評価)
- iPS細胞バンク
- 病態モデルの作製

### 当社取り扱いのiPS細胞研究用試薬

- リプロセル社他 iPS細胞培養用培地
- 遺伝子導入試薬
- 細胞機能評価キット
- 他多数



## 注目研究 ②RNA研究 ～治療・診断～

### RNA研究

- 小サイズのRNAを細胞内に取り込むことで、本来の遺伝子機能を抑制できる(RNA干渉)
- 調べたい遺伝子に対応するRNAを細胞内に取り込んで遺伝子を抑制させることによる遺伝子機能解析、病気の原因遺伝子を抑制する等の研究

### RNA研究がもたらすもの

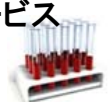
- がん治療をはじめ、眼科疾患、感染症、高コレステロール血症、アミロイド蓄積性疾患、中枢神経系疾患等の**革新的治療**が可能に

#### 例えば・・・

がん治療では、従来の治療はがん細胞だけでなくまわりの正常な細胞にもダメージを与え、深刻な副作用を起こすことがありますが、RNA薬は特定の遺伝子の働きを抑制してがん細胞のみをターゲットにできるため、体に負担のない高効果の治療が期待できます。

### 当社取り扱いのRNA研究用試薬・受託サービス

- RNA導入試薬
- RNA機能解析キット
- RNA配列解析サービス
- RNAカスタム合成サービス
- 他多数



## 4. 2011年の取り組み

www.cosmobio.co.jp

25

### 2011年の取り組み



人と科学のステキな未来へ  
コスモ・バイオ株式会社

#### 活力ある成長企業を目指す

ビジョン

- 第一に選ばれる研究開発支援の会社
- 世界のライフサイエンス研究に貢献
- 多角的な事業基盤の強化

#### <取り組み>

##### 1. 事業規模の拡大

- 売上アップ・シェアアップ
- 有望分野への集中
- 海外展開の推進

##### 3. ビジネスの多角化

- 周辺の新規ビジネスの探索
- 仕入先と連携したビジネス展開

##### 2. コーポレートブランドの高揚

- ライフサイエンス研究支援で最も信頼される企業
- 誇れる会社
- 自社品の充実

##### 4. 経営の効率化・合理化

- グループ内の業務効率化  
－ 仕入、販売、物流 －



## 1. 事業規模の拡大(売上アップ・シェアアップ)

- 商品開発・管理  
効果的な商品導入  
仕入先との強調戦略

顧客ニーズを知る

商品情報の整備

- 顧客目線に立った情報・物流サービスの提供  
「コスモ・バイオニュース」の発行  
各種カタログの発行  
WEBでの最新商品情報の提供

ホームページ・  
カタログの  
充実

- 子会社と連携した取り組み
- 対面型提案営業の推進

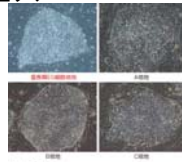


## 1. 事業規模の拡大(有望分野への集中)

### 細胞関連分野



- 共同研究開発
- ヒト初代細胞を用いた受託解析サービス
- iPS細胞研究支援
- セルベースアッセイ試薬の充実



コスモ・バイオ

連携

プライマリーセル

大学・企業等の研究機関

### RNA関連分野

- 前期に譲受したRNA関連試薬事業を核に、  
当社RNA事業の認知度向上を図る
- 新しい受託試験サービスを開始
- 品揃えを充実し、自社ブランド品も開発



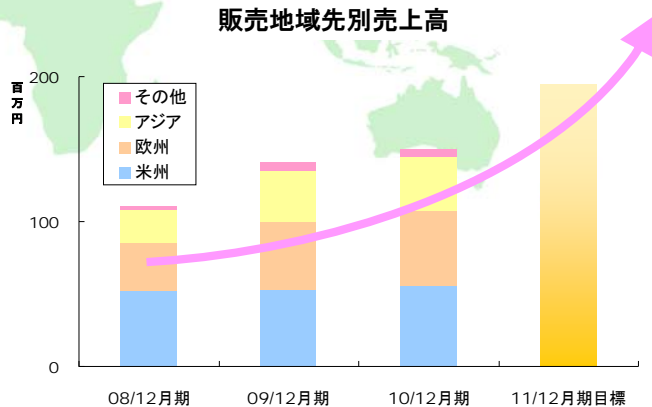
### 創薬支援分野

- 対面型提案営業による研究者  
へのアプローチ
- 仕入先との緊密な連携による  
顧客サポート

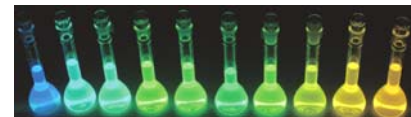


## 1. 事業規模の拡大(海外展開の推進)

- アジア・ヨーロッパの販売代理店網を強化  
(2010年12月末時点で13社 → 2011年は、既存代理店との関係強化および新規代理店の起用により代理店網を拡充する)
- 米州の市場開拓を強化  
Cosmo Bio USAを米国市場開拓の拠点とし、また世界に向けた情報発信拠点に
- 効果的な販売促進活動
  - Cosmo Bio USAと連携した売上拡大
  - Web、Eメール等を活用した効果的なプロモーション活動



タンパク質合成キット  
PURESYSTEM®



細胞染色用蛍光色素 POLARIC™

## 2. コーポレートブランドの高揚

ライフサイエンス研究のサポートで最も**信頼**される企業を目指す  
～第一に選んでいただける会社～

### <商品力>

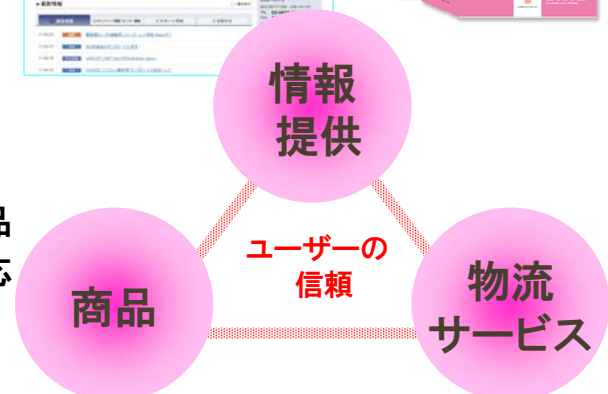
- 日々進歩する研究の動向をつかみ、常に先端商品を導入
- 新商品をいち早く紹介

### <情報提供力>

- きめ細やかな商品・技術情報提供

### <物流サービス>

- 適切な在庫管理と迅速・確実な納品
- ユーザー・代理店への責任ある対応



## 2.コーポレートブランドの高揚(自社品の充実)

### ■ 高品質自社ブランド商品の充実

- 2010年は、特にCACブランド(Cosmobio Antibody Collection)、MIRブランド(RNA試薬)で、高品質試薬の商品を充実
- 2011年も、研究者のノウハウや知的財産を活かしたオリジナル商品、子会社と連携したユニークな商品等を積極的に導入予定
- グループ会社・関連会社間での自社商品の共同開発

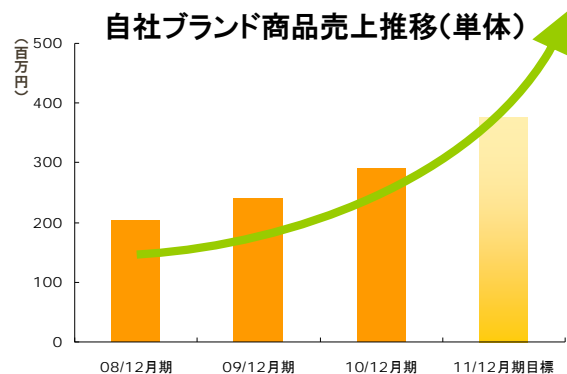
今後も販売品目を増やし、自社ブランドを充実させていく方針です



電気泳動装置



「コスメディウム」  
培養用培地シリーズ



## 2.コーポレートブランドの高揚(社会貢献)

### 『公開講座応援団』

～次の世代を担う“明日の科学者”にライフサイエンスの面白さと楽しさを伝えるお手伝い～



『ホテルの光で「がん細胞」を追いかける』  
愛知県がんセンター研究所

『食品中のアレルゲンを評価する-PCR法-』  
帯広畜産大学



【2010年度に開催された講座の一例】

### 『Science Signaling』



- 当社ウェブサイト『Science Signaling』の日本語版サイトの運営
- 『Science Signaling』日本語版要旨集を年4回発行
- 毎年「サイエンス誌に載った日本人研究者」という、研究と人柄を紹介する冊子を制作・配布

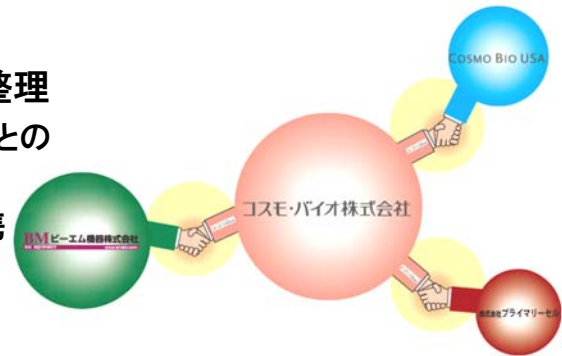
### 3. ビジネスの多角化

これまで培ってきたノウハウを生かした新規ビジネスの  
創出や多角的なビジネス展開を目指す

- 周辺の新規ビジネスの探索
- 仕入先と連携したビジネス展開

### 4. 経営の効率化・合理化

- グループ会社の業務・機能を統合・整理
  - 細胞関連事業・プライマリーセル社との連携
  - 機器販売・ビーエム機器社との連携
- COSMO BIO USAを活用した海外展開の加速
- 物流システムの整備



## 5. 決算概要



## 前期(2010年12月期)の連結業績ハイライト

**売上高 26%アップ**



ビーエム機器の連結子会社化  
(第2四半期より売上高に反映)  
補正予算の執行による売上高増加

**営業利益 54%アップ、 経常利益 43%アップ**



円高による仕入原価の減少  
売上高増加によるもの

**総資産 612百万円増額で6,170百万円**



ビーエム機器の連結によるもの

## 2011年12月期 第1四半期の連結業績ハイライト

(単位:百万円)

	2010年 第1四半期	2011年 第1四半期	前年同期比 (%)
売上高	1,857	2,137	115%
営業利益	390	432	111%
経常利益	387	416	108%
四半期純利益	234	216	92%

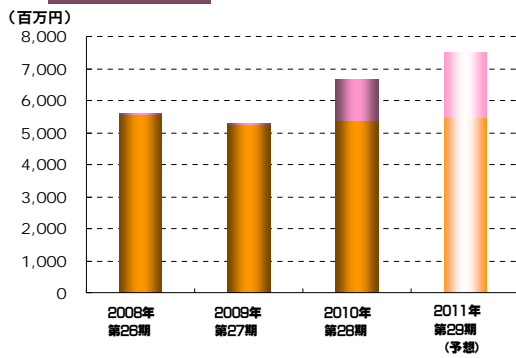
注1)前期(2010年12月期)第1四半期の実績には、ビーエム機器(株)の売上は寄与しておりません  
注2)当第1四半期会計期間より、資産除去債務として25百万円を計上しております  
注3)当第1四半期会計期間の東日本大震災による業績への影響は軽微でした

	2010年12月期	2011年第1四半期	増減額
総資産	6,170	6,428	258
純資産	5,057	5,190	133

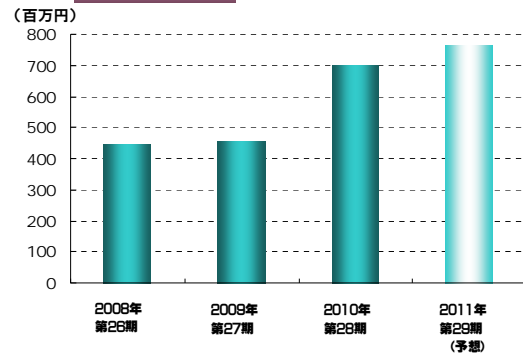


## 業績推移

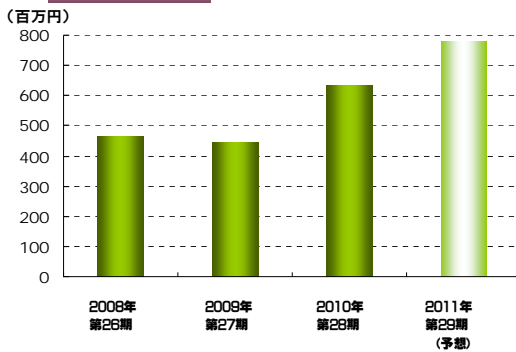
<売上高>



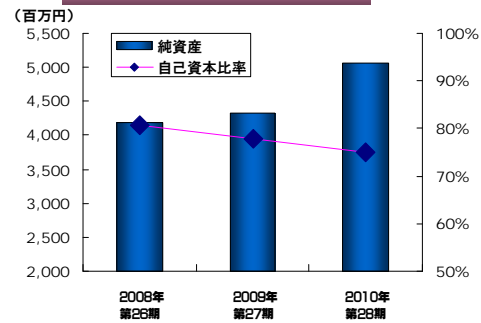
<営業利益>



<経常利益>



<純資産/自己資本比率>



## 2011年12月期の連結業績見通し

(単位:百万円)

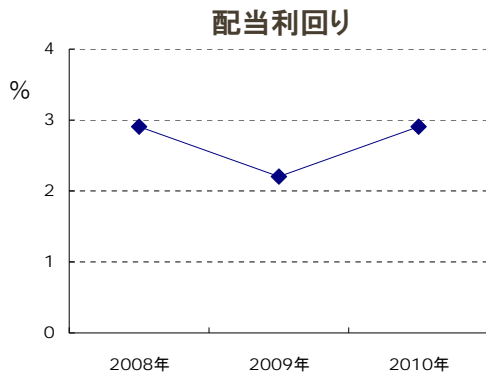
	09/12月期 実績	10/12月期 実績	11/12月期 予想	対前年比	
				増減額	増減率
売上高	5,282	6,676	7,529	853	13%
営業利益	456	701	765	64	9%
経常利益	445	635	783	147	23%
純利益	137	373	433	59	16%
売上高営業利益率	8.6%	10.5%	10.2%	—	—

平均為替レート	09/12月期	10/12月期	11/12月期 (予想)
円/USドル	94円	87円	90円

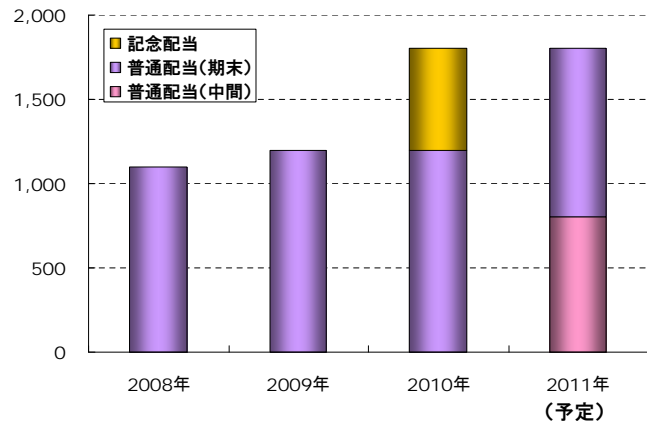
**2期連続の増収増益を予想しています**

## 配当について ～中間配当実施を開始します～

		2008年12月期	2009年12月期	2010年12月期	2011年12月期 (予定)
一株あたり配当金	中間	0円	0円	0円	800円
	期末	1,100円	1,200円	1,800円 (うち普通配当 1,200円) (うち記念配当 600円)	1,000円
	合計	1,100円	1,200円	1,800円	1,800円



※株価は各12月期の末日終値



## ご注意

- 本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保障するものではありません。
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述部分は、当社が本資料作成時点において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要因により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきくださいますようお願いいたします。
- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社株式への投資勧誘を目的としておりません。

《IRに関するお問い合わせ先》  
コスモ・バイオ株式会社 経営企画室  
ir-contact@cosmobio.co.jp

当社IRサイトもご覧ください。  
<http://www.cosmobio.co.jp/ir>