

読売新聞東京本社広告局・インベストメントブリッジ 主催

# 個人投資家向けIRセミナー

## 読売ブリッジサロン



コスモ・バイオ株式会社

(証券コード:3386)

2015年4月4日

www.cosmobio.co.jp



## 目次



人と科学のステキな未来へ  
コスモ・バイオ株式会社

1. 会社概要 ..... p. 3
2. 事業内容と特徴 ..... p. 7
3. 2014年からの中期的な取り組み ..... p.17
4. 決算概要(2014年12月期) ..... p.21
5. 2015年の取り組み及び業績予想 ..... p.24

# 1. 会社概要

www.cosmobio.co.jp

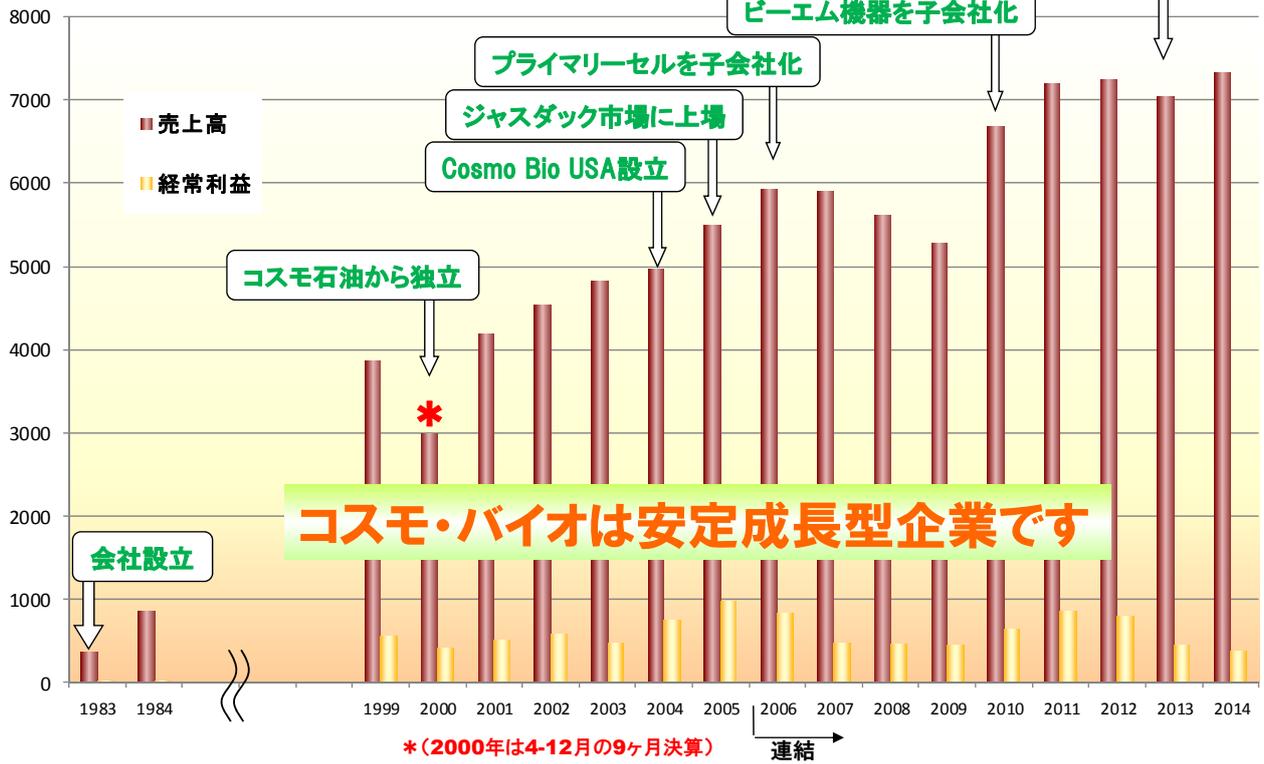
## 会社概要

人と科学のステキな未来へ  
コスモ・バイオ株式会社

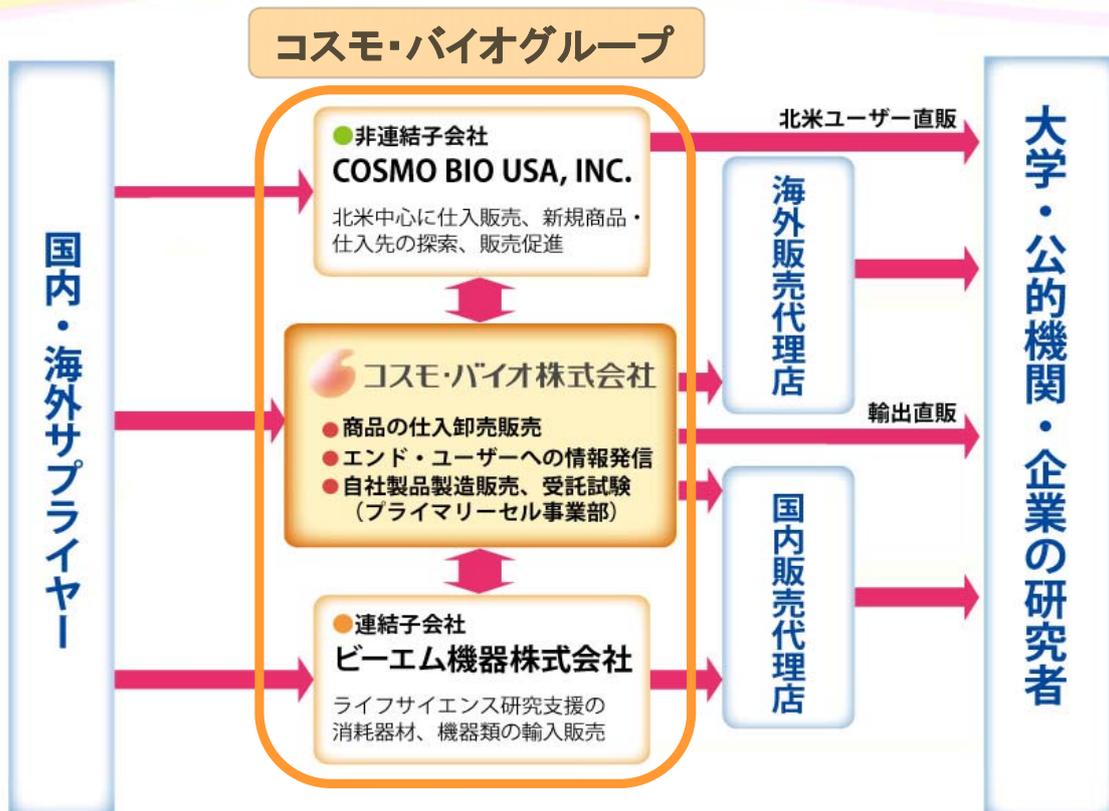
社名:	コスモ・バイオ株式会社	
業種:	卸売業	
上場市場:	東京証券取引所JASDAQ	
コード:	3386	
本社所在地:	東京都江東区東陽二丁目2番20号	
代表者:	代表取締役社長 笠松 敏明	
設立:	1983年8月25日	
事業内容:	ライフサイエンスに関する研究用試薬、機器、臨床検査薬の仕入れ(一部自社製造)及び国内・海外販売	
資本金:	918百万円	
事業年度:	1月1日から12月31日まで	
従業員数:	連結:125名 単独:92名 (2014年12月31日現在)	
連結子会社:	ビーエム機器株式会社	
非連結子会社:	Cosmo Bio USA, Inc.	

# 当社の歩み

売上高(百万円)



# 事業内容およびグループ経営体制



## 2. 事業内容と特徴

www.cosmobio.co.jp

### コスモ・バイオは何をしている会社？

#### ライフサイエンス研究



- ライフサイエンス研究は・・・  
医療分野だけでなく、私たちの生活を支える経済や社会の発展にも大きく役立っています。
- ライフサイエンス研究は・・・  
豊かな生活のために、なくてはならない研究です。

コスモ・バイオグループは  
研究に必要な  
**薬品(=試薬)や  
実験道具(=機器、  
器材)**を  
世界各国から種類豊富に  
取り揃えて、ライフサイエ  
ンス研究を支援しています。

Q.何を売っているの？

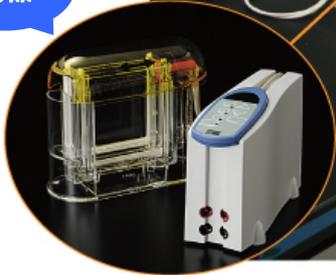
取扱商品の一例

試薬



培地、緩衝液など

機器



小型実験機器

試薬



キット(試薬セット)

試薬



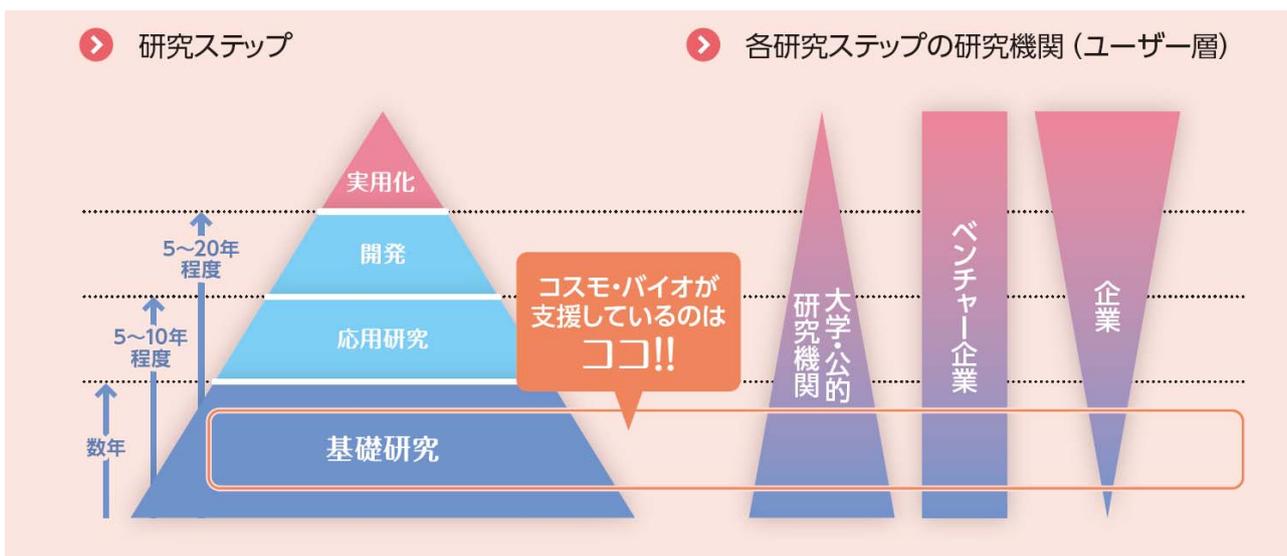
抗体・生理活性物質など

Q.誰に売っているの？

ライフサイエンス研究とユーザー層 -1

➤ 研究ステップ

➤ 各研究ステップの研究機関(ユーザー層)



ライフサイエンスの技術が実用化されるまでにはとても長い年月が。  
コスモ・バイオはその第一歩、「**基礎研究**」を行う研究者向けに  
研究用試薬・機器を販売しています。

## ライフサイエンス研究とユーザー層 -2

### 大学

### 公的研究機関

・国から提供される

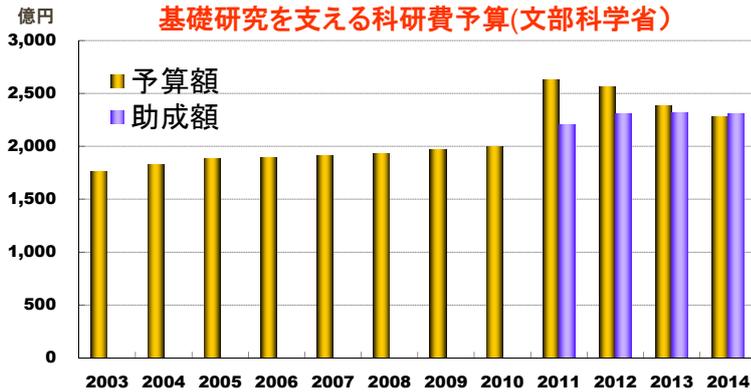
- ー 運営交付金
  - ー 競争的資金(例:文部科学省の科研費)
- などの資金をもとに研究活動を行う。

理化学研究所(文科省)  
産業総合研究所(経産省)  
医薬基盤研究所(厚労省)  
...

### 企業

製薬会社、食品会社、化粧品会社、ベンチャー企業、...

・各企業の事業計画や開発プランなどに基づき、**基礎研究にどのくらい「投資」するかの予算**が生まれ、その資金をもとに研究活動を行う。



日本学術振興会ホームページより

※2011年度から一部種目について基金化を導入したことにより、予算額が当該年度の助成額を表さなくなった。そのため、当該年度に助成する金額を「助成額」として、予算額とは別に表記している(グラフ紫色)。



## 膨大な商品・情報(シーズ)と 多様なユーザーニーズとのマッチング

研究者が求める専門的で高度なニーズに対応するために、専門性の高い人材とノウハウを蓄積し、膨大な商品情報(シーズ)と多様なニーズとのマッチングに努め、研究活動をバックアップ

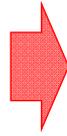
**ニーズとシーズのマッチング**



コスモ・バイオ株式会社

商品力 約800万品の豊富な品揃え

豊富な品揃え、  
その理由は？



- ・ 膨大な基礎研究 & ひとりひとり異なる実験
- ・ 核酸やタンパク質などの膨大な生体試料を材料とした多種多様な試薬
- ・ 多様な生命現象を研究するための様々な視点からのアプローチ

商品がたくさん  
あると・・・



- ・ とりあえずコスモで探せば何でもある  
(第一に選んでいただける)
- ・ 「こんな試薬もあったんだ」  
→じゃあ、こういう実験もできる！  
(新たなインスピレーション)
- ・ 万が一お求めの商品をご提供できない場合にも、  
類似の代替品があり、研究活動をサポート

とにかく  
コスモに聞け  
ば何でもある

なければ  
探してくれるし

なければ  
作ってくれる



コスモ・バイオにお任せください！

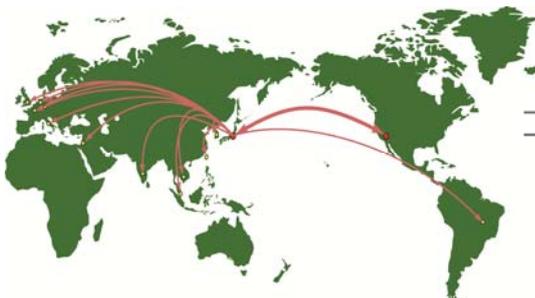
物流 グローバルネットワーク

約640社の仕入網



約30拠点の海外販売網

約200拠点の国内代理店網



コスモ・バイオ株式会社



各種商品情報提供ツール



ニュースレター



ホームページ／商品検索システム



各種カタログ



セミナー・展示会

Q.なぜ、自社品開発？



- コーポレートブランドの浸透
- 研究者の声から、これまでになかった**試薬**の開発
- M&Aなどによる仕入先消失の売上減リスク回避

自社ブランド商品数:約7万品

Q.どうやって開発？



- 当社開発部門にて商品開発



自社開発事例



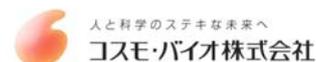
抗糖化アッセイキット

- ▶ **2013年7月に子会社(株)プライマリーセルを吸収合併し、自社の研究・開発・製造機関として一体運用を開始しました。**
- 研究者のノウハウや知的財産を活かして商品化
- 期待のテーマに対する研究支援や積極投資

### 3. 2014年からの中期的な取り組み

[www.cosmobio.co.jp](http://www.cosmobio.co.jp)

#### コスモ・バイオが目指す会社



ライフサイエンス研究の  
最新情報を常にウォッチ

信頼される、  
選ばれる会社

ライフサイエンス研究の支援会社として、  
研究者から第一に声をかけてもらえる会社

研究者にとっての  
ベストパートナー

代理店とのつながり強化で  
研究者を迅速サポート

質の高い研究支援

## 2014年からの取り組み(3ヶ年計画)

# 「成長と信頼の研究支援会社の実現」

### 顧客満足度の追求

研究動向にあった商品・サービスの導入、製品開発の強化、顧客の求める情報提供の充実

### 業容の拡大

販売、商品開発、業務効率化・強化のための投資  
仕入先との関係強化・提携等の推進

### 経営基盤の安定化

株主資本、経営資本の安定、事業リスクの低減化(仕入先M&A、為替、法規制等のリスク)

## 2014年事業環境について

### ライフサイエンス研究市場動向

- ・基礎研究市場においては活発さを欠いた状況
- ・特に大学・公的研究機関においては慎重な予算執行の傾向が依然として続いている

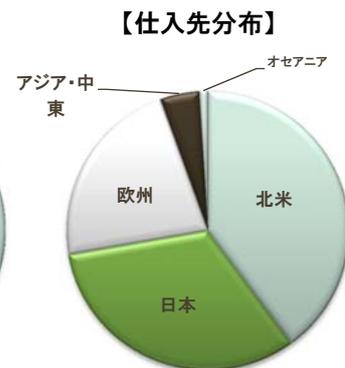
### 競合他社

- ・市場の伸び悩みに伴い、シェア獲得のための販売競争が激化

### 為替相場

為替変動により利益に影響  
(円安により仕入原価高に)

2014年予想 **105円ドル**  
2014年実績 **106円ドル**  
(2013年実績 **96円ドル**)



## 4. 決算概要 (2014年12月期)

www.cosmobio.co.jp

### 連結業績ハイライト(前年同期比)

人と科学のステキな未来へ  
コスモ・バイオ株式会社

(単位:百万円)

	2013年 実績	2014年 実績	増減額	増減率	
売上高	7,050	7,235	184	2.6%	
売上総利益	2,620	2,424	△196	△7.5%	注1
営業利益	271	162	△109	△40.2%	
経常利益	444	285	△159	△35.8%	注2
純利益	313	201	△111	△35.6%	

	2013年12月末	2014年12月末	増減額
総資産	8,277	8,161	△116
純資産	6,797	6,532	△265

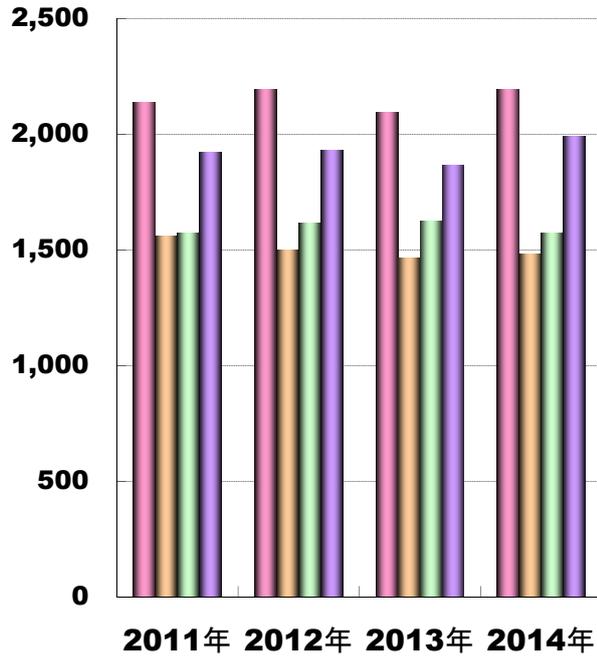
注1 円安による輸入品の仕入原価の増加、競争激化による販売価格の低下

注2 為替予約による為替差益

## 四半期別動向(売上高、経常利益)

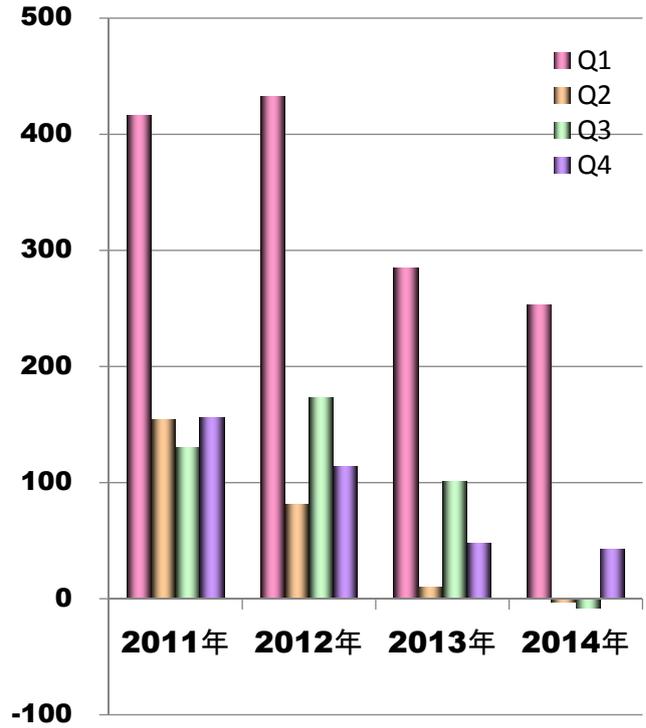
(百万円)

### 売上高



(百万円)

### 経常利益



## 5. 2015年の取り組み及び業績予想

## 2015年への課題

- ・市場が拡大しないなかで売上を確保するための、シェアの確保・拡大
- ・自社ブランド品の導入・販売の促進
- ・円安環境でも利益を出せる収益構造への改革
- ・顧客満足度の追求に向けた具体策の検討および実行



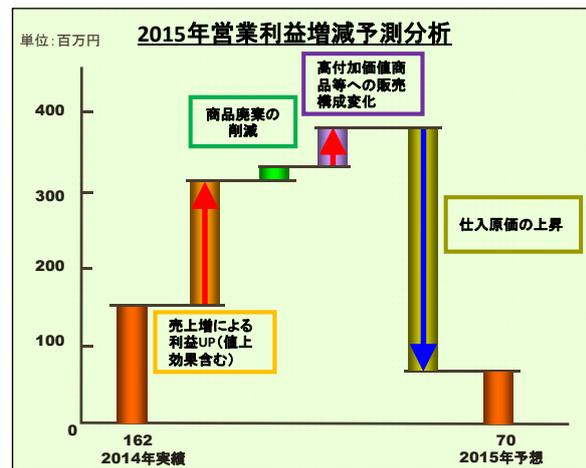
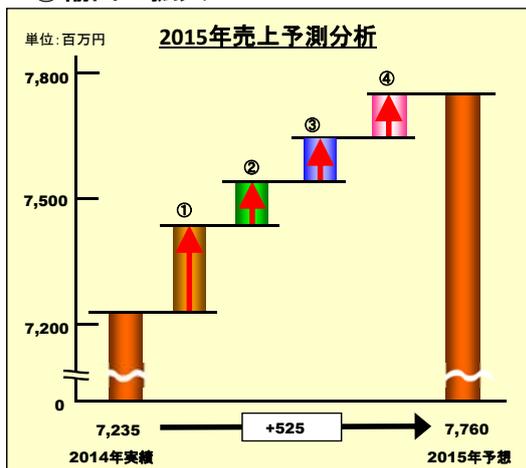
**重点スローガン** ▶ **市場低迷・円安環境に打ち勝つ!!**  
▶ **効率的・合理的な仕事への転換**

## 2015年の取り組み

### 市場低迷・円安環境に打ち勝つ!!

#### ◎ 売上アップ・利益確保への対策

- ①適切な商品価格への是正
- ②顧客満足度の向上・商品の充実・情報提供の改善・在庫施策等
- ③自社製品・サービス等高付加価値商品の強化
- ④輸出の拡大



## 効率的・合理的な仕事への転換

- ① グループ内の情報共有化/業務の効率化を目指し、  
新基幹システムへ移行中
- ② 物流経費・事務経費の削減
- ③ 販管費の組直しによる効率的な使用
- ④ 社員一人一人が環境変化を認識し、  
効率を意識した仕事の取り組みへ

# 2015年12月期の連結業績見通し

(単位：百万円)

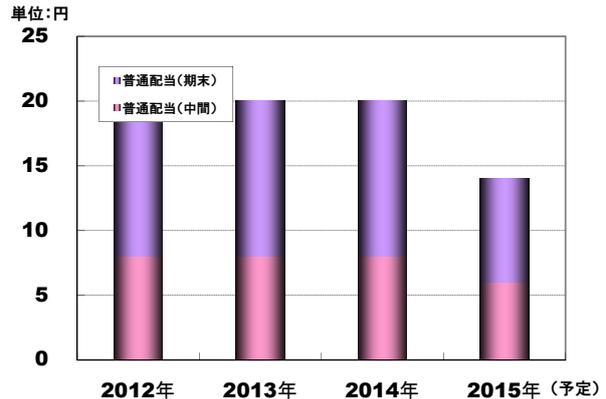
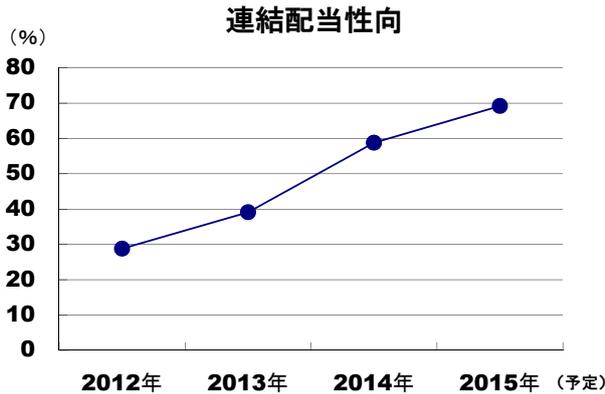
	14/12月期 実績	15/12月期 予想	対前年比	
			増減額	増減率
売上高	7,235	7,760	525	7.3%
営業利益	162	70	△92	△56.8%
経常利益	285	200	△84	△30.0%
純利益	201	120	△81	△40.5%
売上高経常利益率	3.9%	2.6%	—	—
平均為替レート	14/12月期 実績	15/12月期 予想		
円/USドル	106円	120円		

## 配当について

	1株当たり配当額		
	中間	期末	合計
<b>2015年 12月期</b>	<b>6円(予定)</b>	<b>8円(予定)</b>	<b>14円(予定)</b>
<b>2014年 12月期</b>	<b>8円</b>	<b>12円</b>	<b>20円</b>
<b>2013年 12月期</b>	<b>8円</b>	<b>12円</b>	<b>20円</b>
<b>2012年 12月期</b>	<b>8円</b>	<b>12円</b>	<b>20円</b>

\*2013年1月に、1株につき100株の株式分割を行っています。

1株あたり配当額は、この株式分割を2011年12月期の期首に行ったと仮定して算定しています。



## ご注意

- 本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保障するものではありません。
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述部分は、当社が本資料作成時点において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要因により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきくださいますようお願いいたします。

《IRに関するお問い合わせ先》  
コスモ・バイオ株式会社 経営企画室  
ir-contact@cosmobio.co.jp

当社IRサイト  
<http://www.cosmobio.co.jp/ir>

## 主な連結経営指標等の推移

	2010年 平成22年	2011年 平成23年	2012年 平成24年	2013年 平成25年	2014年 平成26年
売上高(百万円)	6,676	7,192	7,241	7,050	7,235
経常利益(百万円)	635	856	801	444	285
当期純利益(百万円)	373	458	411	313	201
純資産額(百万円)	5,057	5,343	5,720	6,797	6,532
総資産額(百万円)	6,170	6,734	6,955	8,277	8,161
1株当たり純資産額(円)*	764.18	822.10	882.27	1,064.59	1,020.56
1株当たり当期純利益(円)*	61.81	76.52	69.44	52.82	34.02
自己資本利益率(%)	8.4	9.7	8.1	5.4	3.3
総資産経常利益率(%)	10.8	13.3	11.7	5.8	3.5
株価収益率(倍)**	9.9	7.5	16.6	45.4	43.9
株価純資産倍率(倍)**	0.80	0.70	1.31	2.25	1.46
配当金額(単体)(円)	1,800	2,000	2,000	20	20
配当性向(連結)(%)	29.1	26.1	28.8	37.9	58.8
純資産配当率(連結)(%)	2.4	2.5	2.3	2.1	1.9

\*2013年1月に1株につき100株の株式分割を行ったことに伴い、1株当たり純資産、1株当たり当期純利益を遡及修正しています

\*\* 株価は12月期の末日終値

## 株価推移(2014年1月6日~2015年3月30日)

